



## HELPPO AVATA –MERKIN HAKUOHJEET

1. Helppo avata –merkkiä haetaan Suomen Reumaliitolta. Yritys, joka hakee merkkiä pakkaukselleen, lähettää Suomen Reumaliittoon [hakulomakkeen](#). Merkkiä voidaan hakea päivittäistavara- tai lääkepakkaukselle.
2. Reumaliitosta ollaan yhteydessä yritykseen ja sovitaan pakkauksen testaamisesta. Reumaliitto tilaa pakkauksen avattavuustestauksen VTT:ltä.

VTT:n arviointiraati arvioi pakkauksen avattavuuden helppouden aistinvaraisesti käyttäen kuvailevaa profiilimenetelmää. Testissä arvioidaan pakkauksen avaamisen helppoutta seuraavilla kriteereillä:

- Avausmekanismin näkyvyys
- Avaustavan selkeys
- Otteen saaminen avausmekanismista
- Otteen pitävyys avausmekanismista
- Voiman tarve pakkausta avattaessa
- Avausmekanismin rikkoutumattomuus avattaessa
- Otteen pitävyys pakkauksesta
- Pakkauksen rikkoutumattomuus avattaessa
- Tuotteen pysyminen pakkauksessa avaamisen jälkeen
- Pakkauksen avaamisen helppous

Nämä pakkausten avattavuuteen vaikuttavat kriteerit perustuvat pohjoismaiseen NICen (Nordic Innovation Center) rahoittamaan Easypack 2006-2008 -tutkimukseen (Scientific background for the basis of an international standard for easy-to-open packages). Helppo avata –testissä kullekin kriteerille on asetettu raja-arvot, jotka pakkauksen tulee saavuttaa saadakseen Helppo avata –merkki.

Testauksen hinta on 3 000 euroa/pakkaus. Mikäli samalla kerralla testataan useampia saman yrityksen pakkauksia, seuraavien pakkausten hinta on 500 euroa/pakkaus. Testauksen hintaan sisältyy testiraportti, johon kirjataan kunkin pakkauksen avattavuusominaisuuksien tulokset sisältäen arvioijien sanalliset kommentit. Näitä kuvailuja yritys voi hyödyntää tuotekehityksessään. VTT tekee testauksen normaalisti viiden viikon kuluessa Reumaliiton tekemästä tilauksesta.

3. Mikäli pakkaus läpäisee avattavuustestin, Reumaliitto myöntää sille Helppo avata –merkin. Reumaliitto veloittaa merkistä 200 euroa/tuote.

4. Helppo avata –merkin käyttöoikeus pakkauksessa siirtyy yritykselle erillisellä Helppo avata –merkin käyttöoikeussopimuksella. Sopimuksessa sovitaan myös merkin käytöstä tuotteen markkinoinnissa. Merkin käyttöoikeus säilyy pakkauksella niin kauan kuin se on käytössä kuluttajapakkauksena ilman rakenteellisia tai muita pakkauksen avattavuuteen vaikuttavia muutoksia. Kun pakkauksen rakennetta uudistetaan, sille on haettava Helppo avata –merkkiä uudestaan.